

# IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
CHIAPAS



# INFORME

## Monitoreo de Intercampañas

### PORTALES DE INTERNET

del 15 al 21 de abril  
del 2024



Monedios



## Tabla de contenido

Relación de medios a monitorear.....	3
I. Portales digitales en internet.....	3
Resultados generales.....	4
Resultados por cada una de las variables.....	5
I. Monitoreo cuantitativo.....	5
1. Por partido o coalición.....	5
2. Sección más utilizada.....	6
3. Recursos técnicos usados en los portales digitales de internet.....	6
4. Por partido o coalición y precandidato/a.....	8
II. Valoración de la información – monitoreo cualitativo.....	8
1. Portales digitales.....	9
III. Género.....	9
1. Menciones para mujeres y hombres en portales de internet.....	10
2. Valoración en los portales de internet para mujeres y hombres por partido o coalición.....	10
3. Igualdad de Género y no discriminación.....	11
a) Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	11
b) Violencia política contra las mujeres en razón de género.....	13
IV. Glosario.....	15
V. Base de datos.....	16
VI. Conclusiones.....	17

## Relación de medios a monitorear

### I. Portales digitales en internet

Nombre	Medio	Dirección electrónica	Plaza de Monitoreo
Alerta Chiapas	Portal digital	alertachiapas.com	Tuxtla
Chiapas Paralelo	Portal digital	www.chiapasparalelo.com	Tuxtla
Chiapas en Contacto	Portal digital	www.chiapasencontacto.com	Tuxtla
3 Minutos Informa	Portal digital	3minutosinforma.com	Tuxtla
En Tiempo Real	Portal digital	www.facebook.com/chiapasentemporeal	Tuxtla
Cuarto Poder Online	Portal digital	www.cuartopoder.mx	Tuxtla
Diario de Chiapas en Línea	Portal digital	diariodechiapas.com	Tuxtla
Mural Chiapas	Portal digital	muralchiapas.com	Tuxtla
Alfaron Noticias	Portal digital	alfaronoticias.com.mx	Tuxtla
Código Sur	Portal digital	www.facebook.com/people/Código-Sur/100050459298679	Tuxtla
Cintalapanecos	Portal digital	www.cintalapanecos.com	Tuxtla
Reporte San Cristobal	Portal digital	reportesancristobal.wixsite.com/reportesancristobal	Tuxtla
Día Uno	Portal digital	diauno.com.mx	Tuxtla
Interfax Prensa	Portal digital	interfaxprensa.mx	Tuxtla
Susana Solís Informa	Portal digital	susanasolisinforma.com	Tuxtla
Ultimátum MX	Portal digital	ultimatumchiapas.com.mx	Tuxtla
Javier Figueroa	Portal digital	www.javierfigueroa.mx	Tuxtla
AM Noticias	Portal digital	www.facebook.com/AMNoticiasChiapas	Tuxtla
Monitor Sur	Portal digital	monitorsur.com	Tuxtla
Reporte Preliminar	Portal digital	m.facebook.com/p/Reporte-Preliminar-100077922263099	Tuxtla

## Resultados generales

- i. Se registraron 13 menciones en el monitoreo para todos los partidos o coaliciones.
- ii. El 100.00% de las menciones cuentan con imagen, es decir 13 menciones tienen imagen y 0 no la tienen.
- iii. La sección de publicación más utilizada fue Política, representando un 100.00% del total de menciones.
- iv. De las 13 menciones en los portales de internet, se registraron 0 menciones para mujeres, y 11 fueron para hombres, 2 no especifica género.
- v. No se registraron valoraciones negativas para ningún partido o coalición, no se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición, todas las menciones registraron valoraciones neutras.
- vi. En cuanto al porcentaje dedicado a precandidatas y precandidatos en portales de internet, se registró un total de 0 de menciones para mujeres, 84.62% de menciones fueron para hombres, y 15.38% de menciones no presentaron clasificación de género.
- vii. No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.
- viii. No se registraron menciones sin lenguaje incluyente.
- ix. No se registraron menciones con uso de estereotipos.

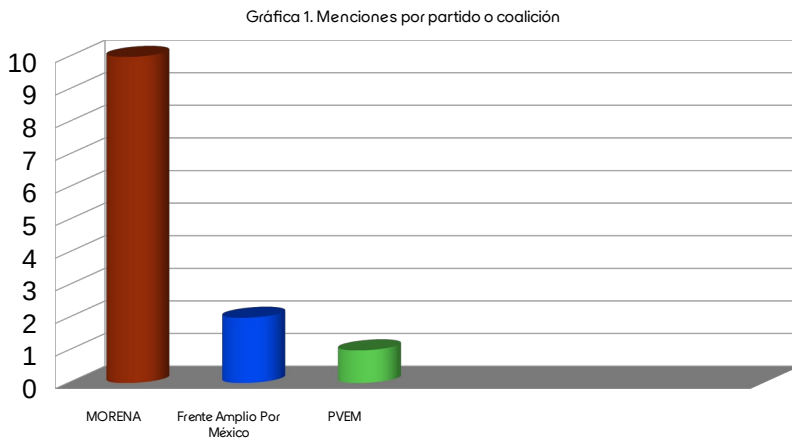
## Resultados por cada una de las variables

### I. Monitoreo cuantitativo

#### 1. Por partido o coalición.

Indicadores cuantitativos: Los indicadores cuantitativos (es decir, objetivamente verificables) se refieren a las características que pueden determinarse de forma fiable.

Partido/Coalición	Menciones	Porcentaje
MORENA	10	76.92%
Frente Amplio Por México	2	15.38%
PVEM	1	7.69%



13

Gráfica 1. Menciones en portales digitales por partido o coalición. Tabla 1. Total de menciones, desagregado por partido o coalición.

## 2. Sección más utilizada.

La sección más utilizada fue: Política con 13 menciones lo que representa el 100.00% del total de menciones de este periodo.

Total Sección	Porcentaje
13 Política	100.00%
13	

Tabla 2. Total de menciones, desagregado por sección.

## 3. Recursos técnicos usados en los portales digitales de internet.

La fotografía forma parte de los contenidos informativos de los portales digitales junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble. Esto es así de una manera generalizada, y con muy pocas excepciones, las cuales se dan más en los artículos de opinión y editoriales.

La simple distribución gráfica y el tamaño contribuyen a jerarquizar las noticias, influyendo en la atención del lector.

Si la noticia aparece en la página de inicio del portal será más importante desde el punto de vista del portal que las localizadas en las columnas o secciones internas.

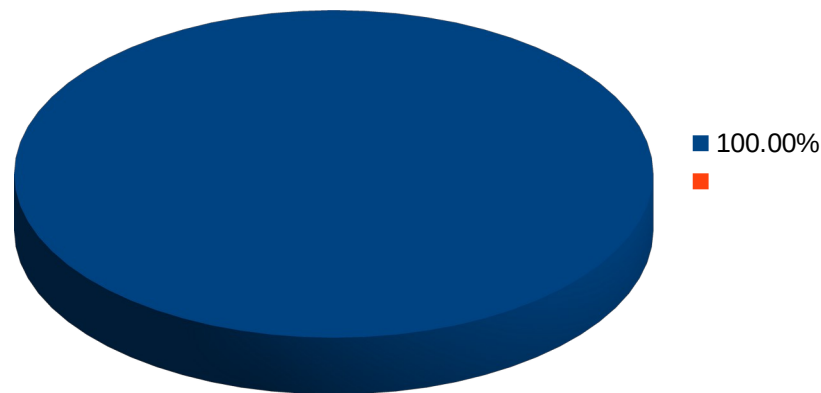
El "centro de interés visual" de una página, es decir, el lugar adonde se dirige de modo preferente e inconscientemente la vista del lector, está situado en la parte superior y centro-derecha de la página.

El tamaño del titular así como si va o no subrayado también influye en su valoración.

La presencia o no de ilustración, así como su tamaño también da cuenta de la importancia de la noticia.

El 100.00% de las menciones incluyen una imagen como recurso técnico, el restante 0% son menciones de sólo texto.

Gráfico de menciones con y sin imagen



Total Imagen	Porcentaje
13 sí	100.00%

Tabla 3. Menciones con y sin imagen.

#### 4. Por partido o coalición y precandidato/a.

Partido/Coalición	Precandidato/a	Total	Porcentaje
PVEM	Emilio Salazar Farias	1	7.69%
MORENA	Aquiles Espinosa	4	30.77%
MORENA	Ángel Torres Culebro	2	15.38%
MORENA	Felipe Granda Pastrana	1	7.69%
MORENA	MORENA	2	15.38%
MORENA	Carlos Zoé Robledo	1	7.69%
Frente Amplio Por México	Francisco Rojas Toledo	2	15.38%

Tabla 4. Total de menciones por partido o coalición y precandidato/a

## II. Valoración de la información – monitoreo cualitativo

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los reporteros, columnistas y editores de los portales digitales. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabilizan menciones valoradas.

Es importante mencionar que una mención puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de menciones valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión, análisis y debate.



## 1. Portales digitales

De las 13 menciones en los portales de internet, No se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición, y no se registraron valoraciones negativas para ningún partido o coalición. Es decir que todas las menciones registraron valoraciones neutras.

La siguiente tabla muestra el número de menciones neutras, positivas y negativas, separadas por portal digital y por partido o coalición. Indicando a su vez el número de piezas valoradas.

Nombre	Dirección electrónica	Total Valoración		Partido/Coalición
Diario de Chiapas en Línea	diariodechiapas.com	4	Neutral	MORENA
Chiapas Paralelo	www.chiapasparalelo.com	4	Neutral	MORENA
Cuarto Poder Online	www.cuartopoder.mx	1	Neutral	MORENA
Monitor Sur	monitorsur.com	1	Neutral	MORENA
Código Sur	www.facebook.com/people/Código-Sur/100050459298679	1	Neutral	Frente Amplio Por México
Chiapas Paralelo	www.chiapasparalelo.com	1	Neutral	Frente Amplio Por México
Código Sur	www.facebook.com/people/Código-Sur/100050459298679	1	Neutral	PVEM
		13		

Tabla 5. Menciones con o sin valoración, desagregadas por portal digital, y por partido o coalición.

## III. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, para contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatas/os de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### 1. Menciones para mujeres y hombres en portales de internet.

De las 13 menciones en el monitoreo de los portales, se registraron 0 menciones para mujeres, 11 menciones para hombres y 2 no incluyeron especificación de género.

La siguiente tabla muestra el número de menciones dedicadas en los portales digitales a mujeres y hombres.

Total Género	Porcentaje
11 hombre	84.62%
2 n/a	15.38%

Tabla 5. Menciones desagregadas por género en los portales de internet.

### 2. Valoración en los portales de internet para mujeres y hombres por partido o coalición

No se registraron valoraciones positivas para las mujeres de ningún partido o coalición; No se registraron valoraciones negativas para las mujeres de ningún partido o coalición. No se registraron valoraciones positivas para los hombres de ningún partido o coalición; No se registraron valoraciones negativas para los hombres de ningún partido o coalición.

La siguiente tabla muestra el número de piezas con y sin valoración por género y partido o coalición en los portales digitales.

Total Género	Valoración	Partido/Coalición	Porcentaje
8 hombre	Neutral	MORENA	61.54%
2 n/a	Neutral	MORENA	15.38%

Total	Género	Valoración	Partido/Coalición	Porcentaje
2	hombre	Neutral	Frente Amplio Por México	15.38%
1	hombre	Neutral	PVEM	7.69%
13				

Tabla 6. Menciones con y sin valoración desagregado por género y partido o coalición.

### 3. Igualdad de Género y no discriminación

#### a) *Uso de lenguaje incluyente y no sexista*

El uso de lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo como lo son los hombres se nombra e incluye al resto de las personas. Se registrará el número de piezas de monitoreo donde se identifique si las conductoras o los conductores de los noticieros, no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las y los precandidatos.

Lista de opciones conocidas en el lenguaje sexista y que se muestran en la columna “Como”

- Rasgos de subordinación
  - Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aún cuando ocupan cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones
  - (machismo, misoginia y homofobia) son la expresión de formas ascendradas de dominio masculino patriarcal

- Mansplaining
  - El acto de explicar sin tener en cuenta el hecho de que la persona que está recibiendo la explicación sabe igual o más sobre el tema que la persona que lo está explicando.
- Maninterrupting
  - La interrupción innecesaria del discurso por parte de un hombre o una mujer
- Gaslighting
  - El patrón de abuso emocional en el que la víctima es manipulada para que llegue a dudar de propia percepción, juicio o memoria, haciendo que la persona se sienta ansiosa, confundida o incluso depresiva.

No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.

Mencionado por Frase	No. mención Como
No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.	

Lista de grupos discriminados y que se mencionan en la columna “Grupo”

- Mujeres
- Personas mayores
- Personas afroamericanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a grupos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas

- Personas con discapacidad o diversidad funcional
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de diversidad sexual
- Juventudes
- Marcas corporales que representen un estigma social

No se registraron menciones con uso de lenguaje no incluyente.

Mencionado por Frase	No. mención	Grupo
No se registraron menciones con uso de lenguaje no incluyente.		

### **b) *Violencia política contra las mujeres en razón de género***

Aunado a las valoraciones referidas con anterioridad, se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Lista de estereotipos que se muestran en la columna Estereotipo.

- Cosificación de las mujeres
  - Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad
- Roles domésticos y de cuidado
  - Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa, ama de casa, cuidadora de la familia) o existe un énfasis desproporcionado con respecto a su vida privada

- Rasgos físicos o de vestimenta
  - Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales
- Edad
  - La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas
- Anteponer o resaltar lo femenino antes de sus capacidades
  - Primeras damas. El lado femenino del poder. Esposas de los gobernadores.

No se registraron menciones con uso de estereotipos.

Mencionado por Frase

No. mención

Estereotipo

No se registraron menciones con uso de estereotipos.

## IV. Glosario

PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
NA	Nueva Alianza
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PSI	Pacto Social de Integración
PES	Partido Encuentro Social
INDEP	Candidatos/as independientes
AMLO	Andrés Manuel López Obrador
TEECH	Tribunal Electoral del Estado de Chiapas
INE	Instituto Nacional Electoral
IEPC	Instituto de Elecciones Y Participación Ciudadana
FAPM	Frente Amplio por México
CU	Chiapas Unido
PMC	Podemos Mover a Chiapas
SHH	Seguiremos Haciendo Historia
n/a	No aplica

## V. Base de datos

Consecutivo	Fecha	Nombre del portal	Municipio del monitoreo	Grupo editorial	Sección	Fotografía	Medida	Tipo de campaña	Género	Precandidato/a	Partido/Coalición	Tema	Valoración	Inversión	Ig-Nd
1	15/04/2024	Chiapas Paralelo	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre hombre hombre n/a	Aquiles Espinosa; Francisco Rojas Toledo; Ángel Torres Culebro; Felipe Granda Pastrana; MORENA	Frente Amplio Por México	Paco Rojas y Ángel Torres, en la disputa por Tuxtla	Neutral	0	
2	17/04/2024	Cuarto Poder Online	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	Campaña Mixta	hombre	Carlos Zoé Robledo	MORENA	Morena y aliados alistan reforma al sistema de pensiones	Neutral	0	
3	17/04/2024	Código Sur	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre hombre	Francisco Rojas Toledo; Emilio Salazar Farias	PVEM	Vamos a ganar Tuxtla con Paco Rojas	Neutral	0	
4	18/04/2024	Diario de Chiapas en Línea	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre	Aquiles Espinosa	MORENA	Usó Carlos mamparas para Aquiles y lo niega al INE	Neutral	0	
5	20/04/2024	Diario de Chiapas en Línea	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre n/a	Aquiles Espinosa; MORENA	MORENA	Pablo Salazar, Carlos Morales y Aquiles Espinosa, una asociación perversa electorera que denigra a la democracia en Chiapas	Neutral	0	
6	20/04/2024	Monitor Sur	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre	Ángel Torres Culebro	MORENA	El Jaguar de Chiapas trabajará con Angel Torres, próximo presidente de Tuxtla; Eduardo Ramírez	Neutral	0	
7	21/04/2024	Diario de Chiapas en Línea	Tuxtla Gutierrez	Independiente	Política	si	294x520	A Miembros de Ayuntamientos	hombre	Aquiles Espinosa	MORENA	Editorial	Neutral	0	



## VI. Conclusiones

En total se registraron 13 menciones en los portales de internet.

El periodo de este informe de monitoreo a medios de comunicación en su categoría de portales de internet comprende del del 15 al 21 de abril del 2024. En este tiempo se realiza por parte de esta empresa el monitoreo diario y constante de los portales correspondientes al catálogo proporcionado por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas.

Los medios que no publicaron notas en este periodo se mencionan en la tabla final, la cual es un totalizado y concentrado por portal.

La siguiente tabla muestra el total de notas informativas publicadas por cada portal digital.

Nombre	Dirección Electrónica	Total
Alerta Chiapas	alertachiapas.com	0
Chiapas Paralelo	www.chiapasparalelo.com	5
Chiapas en Contacto	www.chiapasencontacto.com	0
3 Minutos Informa	3minutosinforma.com	0
En Tiempo Real	www.facebook.com/chiapasentemporeal	0
Cuarto Poder Online	www.cuartopoder.mx	1
Diario de Chiapas en Línea	diariodechiapas.com	4
Mural Chiapas	muralchiapas.com	0
Alfaron Noticias	alfaronoticias.com.mx	0
Código Sur	www.facebook.com/people/Código-Sur/100050459298679	2
Cintalapanecos	www.cintalapanecos.com	0
Reporte San Cristobal	reportesancristobal.wixsite.com/reportesancristobal	0
Día Uno	diauno.com.mx	0
Interfax Prensa	interfaxprensa.mx	0

Nombre	Dirección Electrónica	Total
Susana Solís Informa	<a href="http://susanasolisinforma.com">susanasolisinforma.com</a>	0
Ultimátum MX	<a href="http://ultimatumchiapas.com.mx">ultimatumchiapas.com.mx</a>	0
Javier Figueroa	<a href="http://www.javierfigueroa.mx">www.javierfigueroa.mx</a>	0
AM Noticias	<a href="https://www.facebook.com/AMNoticiasChiapas">www.facebook.com/AMNoticiasChiapas</a>	0
Monitor Sur	<a href="http://monitorsur.com">monitorsur.com</a>	1
Reporte Preliminar	<a href="https://m.facebook.com/p/Reporte-Preliminar-100077922263099">m.facebook.com/p/Reporte-Preliminar-100077922263099</a>	0

Tabla 11. Total de menciones, concentradas por portales de internet.